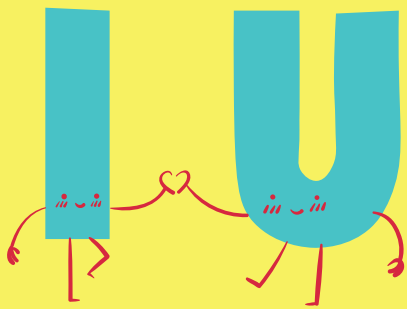


3 RAZONES POR LAS QUE TU FIRMA ELECTRÓNICA TAMBIÉN CUENTA



MARCÁ LA DIFERENCIA

CON UNA FIRMA COHERENTE CON TU PERFIL PROFESIONAL



Llamá la atención con elementos visuales simples y memorables (como tu logotipo). Deben estar alineados con la identidad visual de tu marca.



Aprovechá para incluir los enlaces a tus principales sitios de Internet y recordá usar íconos sencillos. Enfocate en tu web y tu perfil de LinkedIn.



Motivá la interacción de tus destinatarios con tus contenidos multimedia mediante una invitación sutil. Alternativa: inspirá a tus lectores con una frase específica de tu campo.

